

# TRASAN FEST

**FESTIVAL DE MÚSICA, ARTE Y GASTRONOMÍA**

**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

**AÑO 2024**

# ÍNDICE

- 1. INTRODUCCIÓN**
- 2. OBJETIVO**
- 3. ALCANCE**
- 4. LÍNEAS DE ACCIÓN**
- 5. PROGRAMACIÓN**
- 6. CONCLUSIONES**



# 1. INTRODUCCIÓN

TrasanFest es un evento de música y arte independiente que tiene lugar cada verano en la localidad de Trasanquielos, en Oza-Cesuras, A Coruña. Desde su primera edición en 2022, se ha consolidado como un punto de encuentro para la música emergente nacional. La conexión entre artistas, público y la comunidad local, junto con el entorno natural en el que se celebra, hacen de TrasanFest una cita cada vez más valorada por quienes participan en ella.

El festival busca ampliar su propuesta cultural mediante diversas actividades diseñadas para poner en valor el patrimonio cultural y natural de Trasanquielos, siempre con la sostenibilidad y la inclusión como principios fundamentales.

En el contexto de emergencia climática en el que vivimos, es imprescindible asumir nuestra responsabilidad y contribuir con acciones concretas. Apostamos por el apoyo local como vía para generar un impacto positivo a mayor escala, actuando de manera coherente con nuestros recursos y el bienestar de la comunidad. Por ello, presentamos esta política de sostenibilidad para minimizar nuestro impacto en el entorno de Trasanquielos. Este documento detalla los objetivos y el alcance de dicha política, así como las áreas de acción, estrategias y desafíos del festival.

## 2. OBJETIVO

El objetivo principal de la política de sostenibilidad de TrasanFest es minimizar el impacto ambiental de todas las actividades que se lleven a cabo durante el evento. Para ello, se busca integrar, dentro de los recursos y capacidades disponibles, una visión global de sostenibilidad en cada área del festival y desarrollar acciones concretas para su implementación.

## 3. ALCANCE

Esta política de sostenibilidad se aplica a todas las personas involucradas en la organización de TrasanFest, incluyendo equipos internos, empresas colaboradoras, artistas, proveedores y cualquier entidad o profesional vinculado al evento. Se les informará sobre los objetivos y acciones establecidas, fomentando un compromiso activo con la sostenibilidad y el respeto por el entorno.

Asimismo, el público asistente juega un papel clave en el cumplimiento de estos principios. Para garantizar su participación, se llevarán a cabo campañas de concienciación a través de redes sociales y durante el desarrollo del festival, promoviendo buenas prácticas que contribuyan a minimizar el impacto ambiental del evento.



## 4. LINEAS DE ACCIÓN:

### → CULTURA DE LA SOSTENIBILIDAD

- › Preservación de los recursos naturales: Nuestro festival apuesta por un impacto ambiental mínimo, promoviendo el uso responsable de los recursos locales, la gestión sostenible de residuos y la reducción de la huella ecológica, para proteger el entorno rural que nos acoge.
- › Impulso al bienestar social y económico: favorecemos el desarrollo de la comunidad local al colaborar con productores, artesanos y emprendedores de la zona, generando oportunidades económicas y fortaleciendo el tejido social a través de la cultura y la música.
- › Se impulsará la creación de alianzas con empresas, instituciones y personas comprometidas con la sostenibilidad. El objetivo es colaborar en la identificación y desarrollo de soluciones innovadoras que beneficien tanto al festival como a su entorno.

### → EFICIENCIA ENERGÉTICA

- › A medio plazo, se impulsará una transición progresiva de generadores eléctricos que utilizan combustibles fósiles hacia fuentes de energía renovable y/o de menor impacto ambiental.
- › Buscamos la implantación de iniciativas innovadoras, como la instalación de bicicletas generadoras de electricidad para que los asistentes puedan cargar sus teléfonos móviles de manera ecológica.
- › De forma progresiva y considerando los recursos y espacios más adecuados, se estudiará la instalación de paneles solares para abastecer con energía sostenible áreas de menor consumo, como la iluminación del festival. Además, se explorarán alianzas con empresas especializadas en energía solar para facilitar su implementación.
- › Se buscará la instalación de sistemas de luz que tengan el menor consumo posible, priorizando el ahorro en electricidad para el desarrollo de las actividades del festival.



## → MATERIALES Y PRODUCCIÓN

› En la producción de la infraestructura del festival, damos prioridad al uso de materiales reutilizables, apostando por un diseño sostenible que minimice residuos y reduzca el impacto ambiental. Esto incluye la utilización de elementos reciclados, estructuras modulares y materiales de larga vida útil, fomentando así una gestión responsable de los recursos.

› Entre otras, algunas de nuestras acciones son:

- Utilización de madera como elemento estructural principal en el evento



- Apuesta por la reconversión de materiales para darle nuevos usos, como la utilización de bidones de aceite para crear mesas.







- Creación de cartelería en madera con tinta ecológica para los markets.



- Utilización de vasos reutilizables y menaje de papel y cartón para la comida



## → MOVILIDAD

- › En TrasanFest promovemos el uso de autobuses como alternativa sostenible al transporte en coche, reduciendo así la contaminación y el impacto ambiental, al mismo tiempo que facilitamos un desplazamiento más eficiente y ecológico para los asistentes.
- › Promovemos el camping como una opción para evitar los desplazamientos diarios al festival, fomentando una experiencia más sostenible y reduciendo la huella de carbono generada por los traslados.
- › Ofrecemos a los trabajadores del festival a coste cero la utilización del camping o del servicio de autobuses para fomentar esta práctica.

## → GESTIÓN DE RESIDUOS

- › Colaboramos con la plataforma de sostenibilidad We Sustainability para optimizar la gestión de residuos durante el festival. Gracias a su experiencia, implementamos prácticas responsables que nos permiten minimizar la generación de desechos y promover su reciclaje adecuado. Juntos, trabajamos para reducir el impacto ambiental del evento, garantizando una gestión eficiente de los residuos y fomentando una cultura de sostenibilidad entre los asistentes y participantes.
- › Para la gestión de los residuos orgánicos, contamos con contenedores específicos donde los asistentes pueden depositar sus desechos orgánicos. Estos residuos serán procesados para generar abono natural, el cual será donado a agricultores locales, contribuyendo así a la sostenibilidad del entorno rural y fomentando prácticas agrícolas responsables.
- › Se crearán estaciones de reciclaje para la disposición de colillas en diferentes áreas del festival, utilizando materiales sostenibles y proporcionando información sobre el impacto ambiental de las mismas.
- › Para el reciclaje de los vasos de plástico del festival, colaboraremos con empresas como 'Precious Plastic', que se encargará de transformar éste plástico en nuevos objetos útiles que formarán parte de la infraestructura del próximo año, promoviendo la reutilización y la sostenibilidad.
- › Se llevarán a cabo talleres de concienciación sobre la gestión de residuos, con el objetivo de educar y divulgar prácticas de reciclaje. Al igual que el año pasado, se realizará el taller de LIXO, donde los participantes podrán crear joyas a partir de redes de pesca recicladas, promoviendo la creatividad y el reciclaje de materiales marinos.





## → CONSUMO Y PRODUCCIÓN LOCAL

- › Priorizaremos la contratación de colaboradores locales, con el objetivo de fortalecer la economía regional y promover la creación de empleo en la comunidad, contribuyendo así al desarrollo económico sostenible del área circundante al evento.
- › Buscamos establecer alianzas con empresas cuya misión y valores estén alineados con la sostenibilidad, para así promover proyectos que compartan nuestra visión y compromiso con el medio ambiente, impulsando iniciativas que generen un impacto positivo y duradero.

Colaboraciones con proyectos locales como: Hostal Terranova (Oza – Cesuras), Casa Che (Oza – Cesuras), Cosmética Orgánica Dequidt (A Coruña), Bran Serigrafihc (A Coruña), Bico de Xeado (A Coruña), Pan de Juevo (A Coruña), A Conserveira (Santiago de Compostela), Empanadas do Mar (A Coruña), Bodegas Lodeiros (A Coruña), Casa da Avoa (Lugo), Raizame (A Coruña).





## 5.PROGRAMACIÓN

A través de nuestro proyecto, promovemos la música, la gastronomía y la artesanía, apoyando la igualdad, la diversidad y el desarrollo local en toda nuestra programación.

### → MÚSICA

› Igualdad: En nuestra última edición de 2024 tuvimos un total de 8 actuaciones de las cuales 4 fueron mujeres o bandas mixtas, sumando un 50% de bandas con presencia de mujeres.

› Diversidad: Una línea de acción fundamental y común en todas las pasadas ediciones del TrasanFest es la diversidad de estilos musicales que hemos ofrecido: rock, pop, indie, pop-rock, cumbia, mambo, salsa, música tradicional gallega, folk, house, deep house, funk, disco, italo-disco, entre otros. Estamos comprometidos con acercar a la comunidad a una cultura diversa y a menudo más desconocida, que tratamos de visibilizar en cada una de nuestras ediciones.

› Desarrollo local: En TrasanFest apostamos principalmente por artistas emergentes a nivel local y nacional. En nuestras 4 pasadas ediciones hemos podido disfrutar de nombres como: Yoly Saa, Luis Fercan, MT, Catuxa Salom, Dj Poti, Sofía de África, FUAH, Era Hoy, Ángel Stanich, Rufus T. Firefly y Pablo Lesuit, entre otros.

### → ARTESANÍA

› En las tres primeras ediciones del TrasanFest hemos apoyado a más de 30 marcas artesanales gallegas, principalmente coruñesas, de todo tipo de oficios: cerámica y alfarería, textil, joyería, cerería y jabonería, entre otras.

› Además, apostamos por la realización de talleres interactivos como la mejor forma de divulgar y concienciar sobre la necesidad de cuidar el medioambiente. Por ejemplo, el taller de **LIXO** (marca de joyería coruñesa que convierte residuos marinos en bisutería) celebrado en la pasada edición de 2024.

### → GASTRONOMÍA

› Uno de nuestros puntos diferenciales del que más orgullosos estamos es la calidad de los productos que ofrecemos a nuestros asistentes. Además de contar con un 100% de productos frescos de origen gallego, en TrasanFest ofrecemos únicamente “*real-food*” incluyendo así a la gastronomía en nuestro compromiso de promover y divulgar nuestra cultura. Algunos de los



platos estrella han sido la tortilla de betanzos, el pulpo á feira, la paella o las hamburguesas de pan, queso y carne gallegos.

› Además, desde nuestra primera edición colaboramos con restaurantes y chefs del municipio de Oza-Cesuras como Casa Che o Tomé Chef, visibilizando negocios y talento locales. También realizamos un **Show Cooking** impartido por Paula Martínez y Lolo Mosteiro, dos chefs de nivel estrella michelín dueños del restaurante “Artesa Da Moza Crecha” de Betanzos, en el que enseñaron a los asistentes a elaborar dos tapas de alta cocina con producto gallego de km 0 y de temporada.

## → ARTE

› En la próxima edición ofreceremos tiempo y espacio para la pintura y escultura, reconociendo su importancia clave para la expresión cultural y el desarrollo social. Contaremos con Fiumani, artista portugués que destaca por utilizar su arte como una herramienta para crear conciencia sobre el impacto del ser humano en el medioambiente y para promover la sostenibilidad. De esta manera, buscamos dar voz al artista y enriquecer la experiencia del festival, al mismo tiempo que fortalecemos el vínculo entre el arte, el entorno y la comunidad.

## 6.CONCLUSIONES

› La finalidad de este documento es reflejar el compromiso del TrasanFest con la sostenibilidad, aunando sus esfuerzos por reducir el impacto negativo sobre el entorno y promoviendo un enfoque consciente en cada aspecto del evento a través de diversas acciones concretas.

› A lo largo de esta memoria, hemos detallado las líneas de acción en áreas clave como la cultura de la sostenibilidad, la eficiencia energética, la gestión de residuos, el consumo y la producción local, y la programación inclusiva y diversa. Además, hemos destacado cómo estas prácticas no solo se alinean con los principios fundamentales de TrasanFest, sino que también contribuyen al fortalecimiento de la comunidad mediante el apoyo a los artistas locales y la visibilización de proyectos comprometidos con la sostenibilidad.

› En resumen, desde TrasanFest estamos dando pasos firmes hacia la creación de un evento más responsable, inclusivo y consciente, trabajando cada año para mejorar nuestras prácticas y minimizar la huella ecológica. Este documento representa nuestro compromiso con una transición hacia un futuro más sostenible, donde tanto los artistas, los asistentes como la comunidad local juegan un papel crucial en la protección del entorno y la promoción de un desarrollo cultural y económico más respetuoso.





## **MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

**AÑO 2024**

**A CORUÑA**

